

UMOWA DOSTĘPU
DO USŁUG
ZOODOPTUJ

I. DEFINICJE

Fundacja Lead Group – podmiot kontrolujący ZOODOPTUJ; Fundacja Lead Group, z siedzibą w Andrychowiu przy ulicy 27 Stycznia 9, 34-120 Andrychów, NIP: 5512642052, REGON: 384610353, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000808099.

ZOODOPTUJ – portal internetowy pośredniczący w wymianie informacji oraz ułatwiający pozyskiwanie przez Partnerów wsparcia, w tym darowizn. ZOODOPTUJ jest portalem działającym w oparciu o HotPay, system internetowy obsługujący płatności elektroniczne. ZOODOPTUJ nie oferuje Wsparcia oraz nie publikuje w Serwisach żadnych treści dotyczących Partnerów, lecz pośredniczy w przekazywaniu informacji udostępnianych przez Partnerów.

Partner – osoba prawna, osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub zawodową, spółka cywilna, jednostka samorządu terytorialnego lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną przyznaną na mocy odrębnej ustawy, która zawarła z Fundacją Lead Group Umowę. W ZOODOPTUJ można zostać jednym z dwóch rodzajów Partnerów:

Partner pojedynczy – jest podmiotem, który nie prowadzi działalności zorganizowanej w zakresie popularyzowania i prowadzenia adopcji, czy ośrodków dla zwierząt. Partnerem pojedynczym jest osoba, która chce przeprowadzić adopcję indywidualną swojego podopiecznego. Partner pojedynczy uzyskuje dostęp do funkcjonalności ZOODOPTUJ związanych ze Wsparciem wyłącznie w zakresie prowadzenia adopcji oraz znajdowania opiekunów zaginionych zwierząt.

Partner instytucjonalny – jest podmiotem, który prowadzi działalność zorganizowaną w zakresie popularyzowania i prowadzenia adopcji, czy ośrodków dla zwierząt. Partnerem instytucjonalnym jest osoba, która prowadzi ciągłą działalność adopcyjną lub innego rodzaju ośrodki dla zwierząt, w tym przyjmuje (lub może przyjmować) darowizny na prowadzenie tych celów. Partner instytucjonalny uzyskuje dostęp do wszystkich funkcjonalności ZOODOPTUJ związanych ze Wsparciem.

Strony – Fundacja Lead Group oraz Partner.

Wspierający – osoba fizyczna, prawna lub inna jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną przyznaną na mocy odrębnej ustawy, która wspiera Partnera za pośrednictwem ZOODOPTUJ.

Umowa – niniejszy dokument określający zasady współpracy Fundacji Lead Group oraz Partnera, tj. umowa dostępu do usług ZOODOPTUJ.

Dokumentacja – ogół dokumentów regulujących stosunek prawny między Fundacją Lead Group, a Partnerem; aneksy, załączniki, jakkolwiek korespondencja kierowana przez Fundację Lead Group do Partnera oraz wszelkie

inne informacje udostępnione przez Fundację Lead Group za pośrednictwem poczty elektronicznej. Dokumentacji nie stanowią inne umowy związane z funkcjonalnościami integrowanymi w ZODOPTUJ (np. dotyczące obsługi płatności elektronicznych).

Serwis – jednoznacznie określony zasób utworzony w ZODOPTUJ (podstrona ZODOPTUJ, profil Partnera), za pośrednictwem którego dochodzi do przekazywania przez Partnera na rzecz Wspierających informacji o Partnerze i jego działalności.

Wsparcie – działalność Wspierającego wykonywana na rzecz Partnera za pośrednictwem lub przy pomocy narzędzi udostępnianych przez ZODOPTUJ. Wsparcie może przyjąć postać adopcji, wolontariatu oraz wsparcia rzeczowego lub finansowego (darowizna).

II. PRZEDMIOT UMOWY

Przedmiotem Umowy jest określenie praw i obowiązków oraz zasad współpracy Stron w związku z wykorzystywaniem przez Partnera funkcjonalności ZODOPTUJ.

III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Umowa została sporządzona przez Fundację Lead Group i określa podstawowe zasady współpracy Stron.
2. Partnerem może zostać wyłącznie:
 - a. osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub zawodową, spółka cywilna, jednostka samorządu terytorialnego lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną przyznaną na mocy odrębnej ustawy.
3. Partner jest uprawniony i zobowiązany do korzystania z udostępnionych funkcjonalności Serwisu w sposób i w granicach wyznaczonych przez Umowę oraz:
 - a. przepisy prawa polskiego;
 - b. Dokumentację;
 - c. przeznaczenie i funkcje ZODOPTUJ;
 - d. dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego i praktyki komunikacyjne, w tym przy poszanowaniu kultury i poprawności języka.
4. Spełnienie przez Partnera obowiązków przewidzianych Umową nie wyłącza konieczności spełnienia innych obowiązków związanych z wymaganiami systemu internetowego obsługującego płatności elektroniczne HotPay.

IV. ZAWARCIE UMOWY

1. Zawarcie Umowy następuje w drodze elektronicznej, poprzez (łącznie):
 - a. utworzenie konta oraz złożenie przez Partnera oświadczeń za pośrednictwem formularza udostępnionego przez Fundację Lead Group, dotyczących akceptacji warunków Umowy;
 - b. interakcję (kliknięcie) z indywidualnym łączem przestany przez Fundację Lead Group w wiadomości elektronicznej wystanej na adres email Partnera podany przy tworzeniu konta.

Dla zawarcia Umowy nie jest wymagany tradycyjny podpis Partnera.

2. Dla Partnerów instytucjonalnych, którzy zamierzają przekazywać informacje na temat Wsparcia w postaci finansowej (darowizny) do zawarcia Umowy wymagane jest także zawarcie innych umów, dotyczących świadczenia funkcjonalności integrowanych w Serwisie. W takim wypadku do zawarcia Umowy dochodzi wyłącznie w przypadku jednoczesnego jej zawarcia z innymi umowami wymaganymi dla danej formy współpracy.

V. OBOWIĄZKI FUNDACJI LEAD GROUP

1. Fundacja Lead Group zobowiązuje się do realizacji postanowień Umowy oraz Dokumentacji, przy uwzględnieniu zawodowego charakteru prowadzonej działalności.
2. W ramach współpracy Fundacja Lead Group dostarczy wszelkie niezbędne środki umożliwiające realizację działań wynikających z Dokumentacji.

VI. OBOWIĄZKI PARTNERA

1. Partner zobowiązuje się do realizacji postanowień Umowy, regulaminu ZODOPTUJ oraz Dokumentacji, przy uwzględnieniu szczególnego charakteru prowadzonej działalności oraz szczególnego charakteru ZODOPTUJ, związanego z działalnością o charakterze misyjnym.
2. W ramach współpracy Partner dostarczy wszelkie niezbędne środki umożliwiające realizację działań wynikających z Dokumentacji.
3. Partner zobowiązuje się do korzystania z ZODOPTUJ oraz zawartych w nim treści, narzędzi lub świadczonych w ramach niego usług wyłącznie w celach zgodnych z ich przeznaczeniem oraz przepisami prawa, postanowieniami Dokumentacji oraz dobrymi obyczajami. W szczególności, Partner zobowiązuje się nie korzystać z ZODOPTUJ oraz zapobiegać korzystaniu z niego w celu złamania lub obejścia prawa oraz reguł uczciwego obrotu, a także postanowień Dokumentacji. W przypadku uzyskania w jakikolwiek sposób wiadomości o takim użyciu ZODOPTUJ lub próbach takiego użycia Partner jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Fundację Lead Group oraz przekazać dane osób odpowiedzialnych, jeżeli takie dane posiada, a także poinformować Fundację Lead Group o sposobie reakcji Partnera na uzyskanie takiej wiadomości wraz z uzasadnieniem.
4. Partner zobowiązuje się do zachowania najwyższych standardów bezpieczeństwa:

- a. podczas korzystania z ZOODOPTUJ, jak i do powzięcia wszelkich niezbędnych kroków mających na celu zapobieżenie uzyskania dostępu do Dokumentacji, danych i Serwisu przez jednostki niepowołane, w tym do poinformowania wszystkich pracowników Partnera o poufnym charakterze informacji, do których uzyskują dostęp; oraz
 - b. powstrzymać się od jakichkolwiek działań, które mogłyby stanowić zagrożenie dla bezpieczeństwa i integralności ZOODOPTUJ, co obejmuje instalowanie lub umożliwienie instalacji tylnych wejść, wykorzystanie luk bezpieczeństwa lub modyfikacji interfejsu.
5. Partner zobowiązuje się i gwarantuje, że przez cały okres obowiązywania Umowy:
- a. w Serwisie nie będą przez Partnera oferowane towary lub usługi oraz nie będą przez niego zamieszczone treści niespełniające wymogów stawianych przez przepisy prawa oraz przez Dokumentację;
 - b. za pośrednictwem ZOODOPTUJ nie będą przesyłane przez Partnera jakiegokolwiek treści o charakterze bezprawnym;

Dodatkowo, Partner instytucjonalny zobowiązuje się i gwarantuje, że przez cały okres obowiązywania Umowy:

- c. za pośrednictwem ZOODOPTUJ nie będzie dochodzić do zbiórki pieniędzy niedopuszczalnej przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa;
- d. za pośrednictwem ZOODOPTUJ nie będzie dochodzić do przekazywania środków pieniężnych z tytułu wykonywanych przez Partnera świadczeń;
- e. prowadzić będzie zorganizowaną i ciągłą działalność w zakresie popularyzowania i prowadzenia adopcji lub w zakresie prowadzenia ośrodków dla zwierząt

W przypadku uzyskania informacji lub uzasadnionego podejrzenia o naruszeniu powyższych zobowiązań, niezależnie od innych uprawnień przysługujących Fundacji Lead Group, Fundacja Lead Group może ograniczyć w całości lub części dostęp Partnera do ZOODOPTUJ, co nie będzie stanowiło naruszenia postanowień Umowy.

6. Partner wyraża nieodpłatną oraz nieograniczoną czasowo zgodę na wykorzystanie:
- a. dla Partnera pojedynczego: jego wizerunku (imię, nazwisko, nick, portret lub avatar);
 - b. dla Partnera instytucjonalnego: jego logo i nazwy oraz wizerunku osoby rejestrującej (imię, nazwisko, nick, portret lub avatar);
- przez Fundację Lead Group w celach związanych z promocją ZOODOPTUJ oraz Serwisu. Zgoda powyższe trwa pomimo rozwiązania Umowy, chyba że Partner wprost ową zgodę wycofa. Wycofanie zgody w trakcie obowiązywania Umowy jest niemożliwe.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Fundacja Lead Group nie jest stroną ani w żaden inny sposób nie jest objęta skutkami prawnymi czynności, komunikacji oraz jakichkolwiek innych

- interakcji, które Partner podejmuje bezpośrednio ze Wspierającymi lub podmiotami odwiedzającymi ZODOPTUJ.
- 2.** Fundacja Lead Group nie ponosi odpowiedzialności w przypadku podania w procedurze tworzenia przez Partnera konta nieprawdziwych lub nieaktualnych informacji, w tym danych Partnera, jak i za brak aktualizacji tych danych przez Partnera pomimo ich zmiany. Powyższe dotyczy także nieprawdziwości oświadczeń złożonych przez Partnera lub w toku tworzenia konta.
 - 3.** Fundacja Lead Group nie ponosi odpowiedzialności za skutki, w tym jakiegokolwiek szkody Partnera, Wspierającego lub podmiotów trzecich, powstałe w wyniku:
 - a.** działania lub zaniechania podmiotów, za które Fundacja Lead Group nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności za awarie, niedostępność lub nieprawidłowe działanie systemów informatycznych operatorów telekomunikacyjnych, działania hakerów lub innych osób trzecich podejmujących działania zmierzające do uzyskania środków pieniężnych podstępem lub przy pomocy ingerencji w przetwarzanie danych;
 - b.** przyczyn o charakterze siły wyższej;
 - c.** działania lub zaniechania instytucji pośredniczącej umożliwiającej funkcjonowanie systemu internetowego obsługującego płatności elektroniczne HotPay;
 - d.** awarii lub niedostępności HotPay, jeżeli nie dało się im zapobiec pomimo zachowania należytej staranności;
 - e.** rozszerzenia, zmiany, ograniczenia lub zaprzestania oferowania niektórych lub wszystkich funkcji i narzędzi dostępnych, w tym tych dostępnych w HotPay
 - f.** nieprawidłowego wykorzystania danych Wspierających przez Partnera lub osoby, którymi Partner posługuje się przy wykonywaniu czynności wobec Wspierających i Fundacji Lead Group;
 - g.** czynności podjętych przez Fundację Lead Group zgodnie z postanowieniami Umowy lub Dokumentacji;
 - 4.** W zakresie w jakim odpowiedzialność Fundacji Lead Group nie jest wyłączona przez postanowienia Umowy lub Dokumentacji, ogranicza się ona do rzeczywistych strat. Odpowiedzialność odszkodowawcza Fundacji Lead Group za utracone korzyści Partnera zostaje wyłączona.
 - 5.** W przypadku wystąpienia przeciwko Fundacji Lead Group przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami nieobjętymi odpowiedzialnością, o której mowa w punkcie poprzednim, Partner zwolni Fundację Lead Group z tych roszczeń oraz wstąpi do toczących się postępowań lub rozmów.
 - 6.** Partner ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie, podejmowane przez siebie lub z wykorzystaniem Serwisu, działania, wszelkie treści udostępnione lub wprowadzone do Serwisu lub ZODOPTUJ, wszelkie naruszenia Umowy lub Dokumentacji, a także ponosi odpowiedzialność w zakresie, w jakim nie ponosi jej Fundacja Lead Group. Odpowiedzialność Partnera obejmuje rzeczywiste straty oraz utracone korzyści, w tym zaś wszelkie koszty poniesione przez Fundację Lead Group celem ochrony przed zgłoszonymi w stosunku do Fundacji Lead Group roszczeniami. Dodatkowo, Partner zobowiązuje się do wstąpienia w miejsce lub obok

Fundacji Lead Group do wszelkich postępowań toczących się w związku z Umową lub Dokumentacją, zwolnienia Fundacji Lead Group z odpowiedzialności, w tym do zaspokojenia roszczeń wobec osób trzecich lub pokrycia roszczeń regresowych Fundacji Lead Group oraz do zwrotu zasądzonych od Fundacji Lead Group odszkodowań, kosztów, grzywien, nawiązek itp. Partner zobowiązuje się również do pokrycia kar umownych nałożonych na Fundację Lead Group przez uprawnione podmioty w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem przez Partnera zobowiązań wynikających z postanowień Umowy lub Dokumentacji, jak również w związku ze zgłoszeniem roszczeń osób trzecich, wniesionych przeciwko Fundacji Lead Group, wynikających z lub związanych z naruszeniem przez Partnera postanowień Umowy lub Dokumentacji lub odpowiednich przepisów prawa.

VIII. PRAWA AUTORSKIE

Partner gwarantuje, że posiada oraz będzie posiadać prawa do wszelkich treści umieszczonych lub udostępnianych przez niego w Serwisie, w tym treści podawanych przy zakładaniu konta w ZOODOPTUJ. Partner zachowuje prawa do tych treści oraz może je w każdym czasie zmienić, zastąpić lub usunąć, z tym zastrzeżeniem, że wraz z wprowadzeniem treści do ZOODOPTUJ, niezależnie od sposobu i chwili wprowadzenia tej treści, Partner udziela Fundacji Lead Group nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji niewyłącznej na ich:

- a. stosowanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu,
- b. utrwalanie trwale lub przejściowo na wszelkich nośnikach dostępnych w chwili zawarcia Umowy, w szczególności na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiających odbiór przy wykorzystaniu komputera oraz różnego rodzaju technik multimedialnych (w tym techniki cyfrowej i zapisu magnetycznego), wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM, oraz do serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych w rodzaju sieci Internet;
- c. tworzenia nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany);
- d. wprowadzenia do sieci Internet i elektronicznego udostępniania odbiorcom za pośrednictwem sieci Internet w taki sposób, aby odbiorcy mogli mieć dostęp w miejscu i czasie przez nich wybranym;
- e. wykorzystywania do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży ZOODOPTUJ.

Dodatkowo, Partner wyraża nieodpłatną zgodę na takie tworzenie dzieł zależnych do tych treści oraz do zmiany ich układu i kompozycji, a także ich łączenia z innymi treściami udostępnionymi w ZOODOPTUJ. Jednocześnie, Partner nieodpłatnie upoważnia Fundację Lead Group do decydowania o pierwszym udostępnieniu tych treści oraz do prowadzenia nadzoru autorskiego w stosunku do tych treści (o ile dotyczy).

IX. POUFNOŚĆ

- 1.** Fundacja Lead Group i Partner zobowiązują się do traktowania jako poufne treści Umowy i Dokumentacji jak również wszelkich informacji powziętych w wyniku lub przy okazji realizacji Umowy i Dokumentacji, a dotyczących treści tych dokumentów, spraw technicznych lub informacji finansowych, które nie są przeznaczone do publicznego rozpowszechnienia. Informacje będą uważane za poufne bez względu na to, czy Strony podjęły czynności w celu zachowania ich w poufności lub oznaczyły je jako poufne.
- 2.** Obowiązek zachowania poufności, o którym mowa w punkcie powyżej nie dotyczy informacji o fakcie zawarcia Umowy, a także informacji:
 - a.** które zostały podane do publicznej wiadomości w sposób nienaruszający przepisów prawa, postanowień Umowy lub Dokumentacji,
 - b.** które są ogólnie dostępne lub powszechne w branży działalności Fundacji Lead Group i Partnera w sposób inny niż w wyniku ujawnienia ich przez Strony, ich przedstawicieli lub też za ich pośrednictwem,
 - c.** których ujawnienie jest wymagane na podstawie obowiązujących przepisów prawa,
 - d.** na których ujawnienie lub wykorzystanie Fundacja Lead Group i Partner uzyskali uprzednią pisemną zgodę drugiej strony Umowy.
- 3.** Każda ze Stron zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, aby nie ujawniać informacji, o których mowa w punkcie 1 powyżej, za wyjątkiem ujawnienia tych informacji swoim pracownikom lub osobom wykonującym z polecenia strony Umowy czynności związane z wykonaniem Umowy na podstawie stosunku innego niż stosunek pracy.
- 4.** W razie konieczności ujawnienia jakichkolwiek informacji, o których mowa w punkcie 1 powyżej, właściwym organom, strona Umowy, do której skierowano takie żądanie, jest obowiązana:
 - a.** zweryfikować zasadność żądania w świetle wskazanych przez żądającego podstaw prawnych; w przypadku braku podstaw prawnych strona Umowy obowiązana jest odmówić ujawnienia informacji do czasu wskazania prawidłowej podstawy prawnej;
 - b.** ujawnić informacje wyłącznie w zakresie otrzymanego żądania;
 - c.** ujawnić informacje z zastrzeżeniem jej poufności.
- 5.** Obowiązek zachowania poufności wiąże Strony od dnia zawarcia Umowy przez cały czas jej trwania oraz przez okres 3 (trzech) lat od ustania Umowy, niezależnie od przyczyny ustania.

X. OKRES OBOWIĄZYWANIA UMOWY

- 1.** Umowa zawarta jest na czas nieoznaczony.
- 2.** Każdej ze Stron przysługuje uprawnienie do rozwiązania Umowy w całości, zaś Fundacji Lead Group dodatkowo przysługuje uprawnienie do rozwiązania lub zmiany Umowy także w wybranej części, z zachowaniem okresu wypowiedzenia. Rozwiązanie za wypowiedzeniem lub zmiana Umowy staje się skuteczna z końcem miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym nastąpiło doręczenie wypowiedzenia.

3. Fundacji Lead Group przysługuje uprawnienie do rozwiązania Umowy, w całości lub części, ze skutkiem natychmiastowym, jeśli zaistnieje którakolwiek z wymienionych okoliczności:
 - a. Partner naruszył jakiegokolwiek przepisy prawa, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, postanowienia Umowy lub postanowienia Dokumentacji. Obejmuje to także uzasadnione podejrzenie wystąpienia powyższych okoliczności;
 - b. zachodzi uzasadnione podejrzenie nieprawdziwości lub braku aktualności oświadczeń złożonych przez Partnera w toku współpracy Stron, zwłaszcza zaś w toku tworzenia konta;
4. Rozwiązanie, dla swojej ważności (rygor nieważności), wymaga:
 - a. formy pisemnej dla Partnera;
 - b. formy pisemnej lub formy wiadomości email dla Fundacji Lead Group.Rozwiązanie za porozumieniem Stron wymaga dla swojej ważności (rygor nieważności) formy pisemnej.
5. Jednostronna zmiana Umowy przez Fundację Lead Group wymaga formy pisemnej lub formy wiadomości email. Zmiana Dokumentacji nie stanowi zmiany Umowy i wywiera skutek od chwili poinformowania Partnera o zmianie lub od chwili wskazanej przez Fundację Lead Group.
6. Z momentem ustania Umowy Fundacja Lead Group jest uprawniona do usunięcia konta lub ograniczenia dostępu Partnera do konta.

XI. PRZENIESIENIE PRAW I OBOWIĄZKÓW

1. Żadna ze Stron nie może przenieść na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z Umowy bez uprzedniej zgody drugiej Strony.
2. Wszystkie postanowienia Umowy stosuje się do następców prawnych Stron.

XII. KLAUZULA SALWATORYJNA

W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień Umowy lub Dokumentacji, z mocy prawa lub ostatecznego albo prawomocnego orzeczenia jakiegokolwiek organu administracyjnego lub sądu, zostaną uznane za nieważne lub nieskuteczne, pozostałe postanowienia Umowy zachowują pełną moc i skuteczność. Postanowienia Umowy nieważne lub nieskuteczne zostaną zastąpione, na mocy Umowy, postanowieniami ważnymi w świetle prawa i w pełni skutecznymi, które wywołują skutki prawne zapewniające możliwie zbliżone do pierwotnych korzyści gospodarcze dla każdej ze Stron.

XIII. DORECZENIA I KOMUNIKACJA

1. Strony zobowiązują się do niezwłocznego zawiadamiania o wszelkich zmianach adresów do doręczeń lub innych danych pod rygorem uznania doręczenia pod ostatni wskazany adres do doręczeń za skuteczny.
2. Partner zobowiązuje się do udzielania odpowiedzi na każdą informację od Fundacji Lead Group w terminie nieprzekraczającym 7 (słownie: siedmiu) dni

kalendaryzowych, a w przypadku oznaczenia wezwania jako „Pilne”, w terminie nieprzekraczającym 24 godzin od momentu odbioru.

3. W przypadku braku odpowiedzi przez Partnera na informację od Fundacji Lead Group w terminach określonych w punkcie powyżej przyjmuje się, że Partner zapoznał się z jego treścią oraz je zaakceptował.
4. Partner może podjąć kontakt z Fundacją Lead Group za pośrednictwem:
 - a. połączenia telefonicznego: +48 570 910 002;
 - b. poczty elektronicznej: fundacja@leadgroup.pl;
 - c. adresu korespondencyjnego.

XIV. PRAWO I SĄD WŁAŚCIWY

1. Postanowienia Umowy oraz wynikające z nich zobowiązania podlegają prawu polskiemu oraz zostały sporządzone w języku polskim.
2. Wszelkie spory wynikłe na tle Umowy Strony zobowiązują się rozwiązywać polubownie, a w przypadku braku takiej możliwości Strony poddają je pod rozstrzygnięcie sądu miejscowo i rzeczowo właściwego dla siedziby Fundacji Lead Group.
3. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Umowy lub Dokumentacji mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Fundacja Lead Group może w każdym momencie zmienić zakres lub rodzaj treści dostępnych w ZOODOPTUJ, a także rozszerzyć, zmienić, ograniczyć lub zaprzestać oferowania zarówno niektórych funkcji jak i całości narzędzi dostępnych w ZOODOPTUJ, w tym zintegrowanych z ZOODOPTUJ. O zmianach istotnych cech usług i narzędzi Fundacja Lead Group informuje Partnera za pośrednictwem wiadomości email. O zmianach innych Fundacja Lead Group nie informuje.
2. Umowa oraz Dokumentacja zawierają wszystkie postanowienia i ustalenia Stron objęte ich treścią oraz zastępują wszelkie uprzednie porozumienia, ustalenia i uzgodnienia zawarte pomiędzy Stronami, zarówno ustne jak i pisemne.
3. Do Umowy zawieranej z Partnerem pojedynczym nie znajdują zastosowania postanowienia ustawy o prawach konsumenta (wyłączenie przewidziane w art. 3 pkt ust. 1 pkt 10 tej ustawy).

XVI. WYŁĄCZENIA KONSUMENCKIE

Do Partnera pojedynczego będącego konsumentem nie znajdują zastosowania niektóre postanowienia Umowy, a w ich miejsce wprowadza się postanowienia o następującej treści:

- a. punkt III.4. – wykreślenie;
- b. punkt IV.2. – wykreślenie;

- c.** punkt VII.4. przyjmuje treść: „W zakresie w jakim odpowiedzialność Fundacja Lead Group nie jest wyłączona przez postanowienia Umowy lub Dokumentacji, ogranicza się ona do rzeczywistej szkody Partnera”;
- d.** punkt VII.6. przyjmuje treść: „Partner ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie, podejmowane przez siebie lub z wykorzystaniem Serwisu, działania, wszelkie treści udostępnione lub wprowadzone do Serwisu lub ZOODOPTUJ oraz wszelkie naruszenia Umowy lub Dokumentacji”;
- e.** punkt X.2. przejmuje treść: „Każdej ze Stron przysługuje uprawnienie do rozwiązania Umowy w całości z zachowaniem okresu wypowiedzenia. Rozwiązanie za wypowiedzeniem lub zmiana Umowy staje się skuteczna z końcem miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym nastąpiło doręczenie wypowiedzenia”;
- f.** punkt X.4. przejmuje treść: „Rozwiązanie, dla swojej ważności (rygor nieważności), wymaga formy pisemnej lub formy wiadomości email”;
- g.** punkt X.5. przejmuje treść: „Do zmiany Dokumentacji stosuje się postanowienia jak do zmiany Umowy”;
- h.** punktu XIII.3. – wykreślenie;
- i.** punkt XIV.2. przyjmuje treść: „Wszelkie spory wynikłe na tle Umowy Strony zobowiązują się rozwiązywać polubownie, a w przypadku braku takiej możliwości Strony poddają je pod rozstrzygnięcie sądu według właściwości wynikającej z przepisów prawa. Partnerowi pojedynczemu przysługuje uprawnienie do skorzystania z pozasądowych metod rozwiązywania sporów, w szczególności w ramach platformy <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>”.